



Zhodnotenie drevnej hmoty a marketingové riadenie

Tento projekt je spolufinancovaný Európskou úniou

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom projektu je zdokonaľiť a prehĺbiť vedomosti vlastníkov, obhospodarovateľov, resp. správcov lesných pozemkov v oblasti optimalizácie výťažnosti sortimentov surového dreva za účelom úspešného preniknutia a uplatnenia sa na domácom a zahraničnom trhu s drevom.

Špecifické ciele projektu:

1. Poukázať na potrebu odbornej sortimentácie a manipulácie drevnej hmoty, ako nevyhnutného základu pre optimálnu výťažnosť sortimentov surového dreva s cieľom maximalizovať výnosy z predaja drevnej hmoty
2. Obnoviť a prehĺbiť znalosti z uplatňovania Európskych noriem (EN) pre surové drevo a s nimi harmonizovanej sústavy STN
3. Poskytnúť návod na primerané uplatňovanie Slovenských technických noriem (STN) na určovanie kvality sortimentov ihličnatého a listnatého surového dreva
4. Zvládnuť základné charakteristiky trhu v obchode s drevom
5. Ovládať obchodné vzťahy a operácie a priblížiť základné ustanovenia obchodných zmlúv pre uplatňovanie krokov k úspešnému prieniku na trh s drevom využívajúc nástroje marketingu
6. Sprostredkovať možnosti, ktoré poskytujú certifikačné schémy vybudované na zásadách a požiadavkách trvaloudržateľného hospodárenia v lesoch a poznať význam certifikácie dreva v obchodných vzťahoch

Cieľové skupiny:

Cieľovú skupinu predstavujú vlastníci, obhospodarovatelia, resp. správcovia lesných pozemkov. Ide o pracovníkov lesníckej prvovýroby zabezpečujúcich optimalizáciu výťažností sortimentov surového dreva za účelom jeho najefektívnejšieho ekonomického zhodnotenia

